

**ANEXO 1: RELACIÓN ENTRE LOS PUNTOS DEL MANUAL Y LA NORMA DE REFERENCIA**

<b>INDICE DEL MANUAL</b>	<b>UNE-ISO/TS 16949</b>
<b>1. ASPECTOS GENERALES DEL SISTEMA</b>	
1.1. Introducción y norma de referencia	1.1. Introducción y norma de referencia
1.2. Objeto y alcance	1.2. Objeto y alcance
1.3. Términos y definiciones	3.1. Términos y definiciones para la industria del automóvil
<b>2. PLANIFICACIÓN DEL SISTEMA</b>	<b>4. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> <b>5. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN</b>
2.1. Política de calidad	5.3. Política de calidad
2.2. Responsabilidades y comunicación.	5.5. Responsabilidades y comunicación.
2.3. Identificación de procesos	4.1. Identificación de procesos
2.4. Interacción y mapa de procesos	4.1. Interacción y mapa de procesos
2.5. Planificación de la calidad	5.4.2. Planificación de la calidad
2.6. Revisión por la Dirección	5.6. Revisión por la Dirección
<b>3. EJECUCIÓN DEL SISTEMA</b>	<b>4. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> <b>6. GESTIÓN DE LOS RECURSOS</b> <b>7. REALIZACIÓN DEL PRODUCTO</b>
3.1. Descripción y control de los documentos	4.2. Descripción y control de los documentos
3.2. Gestión de los recursos.	6.1. Gestión de los recursos.
3.3. Recursos humanos.	6.2. Recursos humanos.
3.4. Infraestructura	6.3. Infraestructura
3.5. Ambiente de trabajo	3.4. Ambiente de trabajo
3.6. Planificación y Prestación del Servicio	7.1. Planificación y Prestación del Servicio
3.6.1. Planificación de la realización del producto	7.1.1. Planificación de la realización del producto
3.6.2. Criterios de aceptación	7.1.2. Criterios de aceptación
3.6.3. Confidencialidad	7.1.3. Confidencialidad
3.6.4. Control de Cambios.	7.1.4. Control de Cambios.
3.7. Procesos relacionados con el cliente	7.2. Procesos relacionados con el cliente
3.7.1. Revisión de los requisitos relacionados con el servicio	7.2.1. Revisión de los requisitos relacionados con el servicio
3.7.2. Comunicación con el cliente	7.2.2. Comunicación con el cliente
3.8. Diseño y Desarrollo	7.3. Diseño y Desarrollo
3.9. Compras	7.4. Compras
3.9.1. Proceso de compras.	7.4.1. Proceso de compras.
3.9.2. Evaluación de proveedores y subcontratistas	<b>7.4.2. Información de las compras</b> 7.4.3. Verificación de los Productos comprados
3.10. Producción y Prestación del Servicio	7.5. Producción y Prestación del Servicio
3.10.1. Control de producción y prestación del servicio	7.5.1. Control de producción y prestación del servicio
3.10.2. Instrucciones de Trabajo	7.5.1.2. Instrucciones de Trabajo
3.10.3. Sistema de mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo	<b>7.5.1.3. Verificación de los trabajos de puesta a punto</b> 7.5.1.4. Mantenimiento preventivo y predictivo
3.10.4. Gestión de Utillajes	7.5.1.3. Gestión de Utillajes
3.10.5. Programa de Producción	7.5.1.6. Programa de Producción
3.10.5. Gestión del Herramental de Producción	7.5.1.5. Gestión del Herramental de Producción
3.10.6. Retroalimentación de la información sobre el servicio	7.5.1.7. Retroalimentación de la información sobre el servicio
3.10.7. Validación de procesos	7.5.2. Validación de procesos
3.11. Identificación y trazabilidad	7.5.3. Identificación y trazabilidad
3.12. Propiedad del cliente	7.5.4. Propiedad del cliente
3.12.1. Herramientas de producción Propiedad del cliente	7.5.4.1. Herramientas de producción Propiedad del cliente
3.13. Preservación del Producto	7.5.5. Preservación del Producto
3.13.1. Almacenamiento e Inventario	7.5.5.1. Almacenamiento e Inventario
3.14. Control de los dispositivos de seguimiento y medición	7.6. Control de los dispositivos de seguimiento y medición
3.14.1. Análisis del sistema de medición	7.6.1. Análisis del sistema de medición

<b>INDICE DEL MANUAL</b>	<b>UNE-ISO/TS 16949</b>
3.14.2. Registro de las calibraciones o verificaciones de los equipos	7.6.2. Registro de calibración/verificación
3.15. Requisitos aplicables a los laboratorios	7.6.3. Requisitos aplicables a los laboratorios
3.15.1 Laboratorios Internos	7.6.3.1 Laboratorios Internos
3.15.2 Laboratorios Externos	7.6.3.2 Laboratorios Externos
<b>4. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA.</b>	<b>8. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA.</b>
4.1. Generalidades.	8.1. Generalidades.
4.1.1. Identificación de las Herramientas Estadísticas Aplicables	8.1.1. Identificación de las Herramientas Estadísticas Aplicables
4.1.2. Conocimiento de conceptos estadísticos básicos	8.1.2.
4.2. Seguimiento y medición	8.2. Seguimiento y medición
4.2.1. Satisfacción del Cliente	8.2.1. Satisfacción del Cliente
4.2.2. Auditoría Interna	8.2.2. Auditoría Interna
4.2.3 Seguimiento y Medición de los Procesos	8.2.3 Seguimiento y Medición de los Procesos
4.2.3.1. Procesos de Fabricación	8.2.3.1. Procesos de Fabricación
4.2.4. Seguimiento y Medición del Producto	8.2.4. Seguimiento y Medición del Producto
4.3. Control del Producto No Conforme	8.3. Control del Producto No Conforme
4.4. Análisis de Datos	8.4. Análisis de Datos
4.5. Mejora	8.5. Mejora
4.5.1. Mejora Continua	8.5.1. Mejora Continua
4.5.2. Acción Correctiva	8.5.2. Acción Correctiva
4.5.3. Acción Preventiva	8.5.3. Acción Preventiva